

ANMELDUNG UND BROSCHÜRE

Die Teilnahme ist kostenlos, eine vorherige, verbindliche Anmeldung ist erforderlich. Sie können sich bei den angegebenen örtlichen Ansprechpartnern oder über mail@verbraucher.org jeweils bis zwei Tage vor Veranstaltungstermin anmelden.

In einer begleitenden Broschüre werden die Themen der Veranstaltungsreihe aufgegriffen und können dort nachgelesen werden. Sie erhalten die Publikation bei den beteiligten örtlichen Senioreneinrichtungen oder können diese kostenlos bei der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. unter www.verbraucher.org (Informieren / Kostenlose Informationen / Senioren / Internet 2018 BaWü) sowie beim Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz unter www.mlr-bw.de (Unser Service / Broschüren / Verbraucherschutz) herunterladen.

Die regionalen Veranstaltungen sind die fünfte Themenreihe, die die Kooperationspartner seit dem Jahr 2009 dezentral in Baden-Württemberg durchführen. Bisher fanden über 50 Veranstaltungen allein in Baden-Württemberg statt.



BETEILIGTE

An den regionalen Verbraucherveranstaltungen in Baden-Württemberg sind die folgenden Experten beteiligt:



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

www.mlr-bw.de

Bundesverband

Die Verbraucher
Initiative e.V.

www.verbraucher.org



www.landesseniorenrat-bw.de



www.vz-bawue.de

Centre Européen de la Consommation
Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V.
www.ccc-zev.eu

www.ccc-zev.eu/de

IMPRESSUM

Herausgeber: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband), Georg Abel (V.i.S.d.P.), Berliner Allee 105, 13088 Berlin.


Die regionalen Verbraucherveranstaltungen in Baden-Württemberg werden durch das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg gefördert.

Hinweis: Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache. Gemeint sind selbstverständlich Verbraucherinnen und Verbraucher. (09/2018)

REGIONALE VERBRAUCHERVERANSTALTUNGEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG



VERBRAUCHER 60+ Chancen und Herausforderungen des Internets

 Wir machen die Verbraucher stark!



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Bundesverband

Die Verbraucher
Initiative e.V.





VERBRAUCHER 60+

Chancen und Herausforderungen des Internets

Über 22 Millionen Menschen in Deutschland sind älter als 60 Jahre. Diese Gruppe macht heute rund 27 Prozent der Bevölkerung aus.

Das Internet ist in unserer Informationsgesellschaft nicht mehr wegzudenken und hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Immer mehr ältere Menschen sind im Internet unterwegs. Informieren, Kontakt halten (vor Ort, aber auch mit dem Enkel in Amerika) und Einkaufen – das weltweite Netz bietet viele Möglichkeiten. Die Bedeutung wird – dank neuer Techniken wie dem mobilen Internet – auch zukünftig weiter steigen.

Das Internet hat die Medien- und Einkaufsgewohnheiten massiv verändert. Eine Flut von Informationen – standardisiert, schnell aktualisierbar und vielschichtig – findet sich im Netz. Doch beim Surfen durch das unüberschaubare Angebot tauchen

schnell Fragen auf: Wie findet man die „richtige“ Information? Und welcher Quelle kann man glauben? Was sind die Interessen hinter einem Angebot?

Beim Interneteinkauf spielt der Standort von Käufer und Verkäufer kaum noch eine Rolle. Rund um die Uhr kann man unabhängig vom Ladenschluss, bequem von daheim, aus einem unüberschaubaren Angebot Waren einkaufen. Und nicht immer ist klar, wer der Anbieter ist und ob dieser vertrauenswürdig ist. Zunehmend werden Verbraucher mit kriminellen Methoden konfrontiert.

Andererseits bietet das Internet für ältere Menschen eine Möglichkeit zur besseren Teilhabe am gesellschaftlichen Leben. Heutzutage gibt es vor allem bei dieser Altersgruppe ein Interesse am „richtigen“ Umgang mit dem Medium. Zu den Herausforderungen gehören der sichere Online-Einkauf, die Sicherheit im Netz und der Umgang mit den sozialen Netzwerken.

VERBRAUCHERVERANSTALTUNGEN

Die regionalen Veranstaltungen beginnen jeweils um **09:15 Uhr**, enden gegen 13:15 Uhr und behandeln die drei Themenblöcke:

- Online einkaufen & Gesundheitsdienste
- Schutz im Internet & Schutz vor Abzocke
- Soziale Netzwerke & Kommunikation im Netz

Nach einer Einführung durch Experten in das jeweilige Thema steht der Meinungs- und Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt der kostenlosen Veranstaltungen.

